

Bilan du PoleCom

Une saison courte qui n'a véritablement démarré qu'en mars 2021 avec le projet de refonder et de relancer les outils de communication interne et externe.

De mars à octobre nous avons réuni une petite équipe en compagnie de Frédéric Devienne, Lucie Gratreux, Nicolas Cochin, Karine Dicharry, Caroline Guichet, Quentin Lemaire, Hélène Moreau, Othman Sassi, rejoints ponctuellement par JP Horrie et Youlika Michalski, le PoleCom a tenu 6 réunions en visioconférence.

- 2 resp com HdF et RChef contenus et alimentation news letter (PEP+ FD)
- 1 chargé mise en oeuvre com/création et maintenance des médias /webmaster du site LG FD constitution des fichiers et réseautage
- 2 développeuses site CG LG
- 2 resp. collecte des contenus auprès des clubs dans les CiD : NC+ FD
- 1 community manager création et animation des réseaux sociaux QL
- 1 chargé contenus institutionnels et rubrique tradition HM
- 1 resp. supervision maquette et graphisme / affiches stages YM
- 1 resp. qualité des contenus corrections et relecture KD
- 1 resp événements ext (Vitalsport)/ équipe démo OS

Comme vous le savez nous avons décidé de gérer globalement la communication au niveau de la Ligue.

Le CID Flandres-Artois possédait son propre site AïkidoNord et la CID Picardie était en train de créer le sien. Nous avons décidé de relancer ces projets pour les gérer en commun

Les taches les plus urgentes étaient la création et la mise en place du **site de la Ligue** avec une double entrée grand public et interne. D'un côté offrir les infos les plus basiques à ceux qui cherchent à connaître l'Aïkido et de l'autre proposer aux clubs et aux pratiquants des infos plus pointues, des actualités, du lien et de la documentation.

Ce site a été construit un peu par tous sous la remarquable coordination de Lucie Gratreux. Il doit encore progresser de façon à être plus riche et plus visible par tous.

Les lettres d'information ont été lancées en septembre conçues et gérées par Frédéric Devienne qui a fait un gros travail de constitutions et de qualification de fichiers, avec comme pour le site le souci de respecter les territoires et les identités de chacun des CID. 3 titres ont ainsi été créés, la Lettre de la Ligue, celle du CID Picardie et Kita No Michi la lettre du CID

Flandres-Artois qui peuvent être diffusées simultanément ou bien de façon séparées, à la demande des présidents des entités territoriales

Ces lettres d'info sont des organes de diffusion, descendante, dira-t-on. Elles se consacrent pour l'instant à diffuser des infos institutionnelles de la Ligue et des CID mais elles doivent s'ouvrir aux clubs, à eux de s'emparer de cet espace qui leur est offert. Nous avons encore à réfléchir à l'emploi de ces outils pour les rendre plus souples et adaptés à une communication interne plus riche. Avis aux bonnes volontés.

Nicolas Cochin pour le CID Flandres-Artois et Frederic Devienne pour la Picardie sont en charge de la collecte de ces infos. Adressez vous à eux !

Le service civique

Le second chantier lancé avant l'été est celui du recrutement d'un jeune en service civique.

Ce recrutement d'un jeune de moins de 25 ans sur la base du volontariat est en passe de devenir l'Arlésienne du PoleCom. Nous avons décidé de recruter en effet un jh ou une jf afin de nous seconder au quotidien dans un certain nombre de tâches de service aux clubs, d'animation du réseau en interne ou en communication extérieure via les réseaux sociaux. Le recrutement s'est révélé plus long et difficile (depuis juin) que prévu et surtout il nous faut jongler avec les réalités du marché étudiant qui est en grande partie aspiré par les formations en alternance ou par le revenu jeunes. En clair un jeune de 20 à 25 ans aujourd'hui n'a pas forcément envie de s'engager dans une structure associative telle que la nôtre pour 600 euros par mois. De l'autre côté nous avons (j'ai) conservé un certain niveau d'exigence pour ce poste. Sans remplacer un poste de community manager professionnel ni de chef de projet communication interne et externe, l'idée est toujours de trouver un individu capable de comprendre comment fonctionne une organisation sportive, d'imaginer et d'exécuter un certain nombre de tâches en lien avec les bénévoles du PoleCom comme de contribuer à monter une opération de partenariat dans la saison pour développer et faire connaître l'Aïkido dans les Hauts de France.

Le risque financier est assez limité (environ 1300 €) puisque comme vous le savez l'Etat prend en charge la presque totalité du salaire du Service civique.

La Ligue portera la demande d'aide au CNDS pour financer une partie des frais de cette activité et le CID FA prendra lui aussi sa part des dépenses du salaire du SC ainsi qu'une partie des coûts liés à la com

Budget PoleCom et service civique (sept 2021 à juin 2022)

objet	Q	Unité	Dépenses	Recettes	Résultat
SALAIRE ET ADHESION LIGUE pour le SERVICE CIVIQUE					
Adhésion Ligue de l'Enseignement (asso 40 membres)	1	106,5 13,5	120		
Partie salaire association versée à LE	10 mois	107,5	1075		
Total salaires et adhésion Ligue			1195		
FRAIS SERVICE CIVIQUE déplacement pour 10 stages					
Repas	10	30			
Déplact	10	20			
Total			500		
INVESTISSEMENT ET DEPENSES COM					
ordinateur portable occas.	1		500		
Dépenses de pub en 2022			500		
Total			1000		
SUBVENTION ANS					
Organisation d'un ou plusieurs événement en 2022			1000		
Subvention ANS (financement d'un événement en 2022 et appui au financement des actions de développement du SC)				1500	
RECETTES EXTERIEURES					
Versement du CiD FA en 2021-22 (25% des charges salaire)				320	
Partenariat (s) extérieurs (fondation, pub, subvention div)				500	
Totaux			3695	2320	-1375

A ce budget il convient d'ajouter la licence pour la saison du Service Civique qui sera prise en charge par le CiDFA.

Perspectives et projets 2021-22

Outils en ligne

- La migration complète du site dans ses contenus de formation et de documentation pour les clubs sera poursuivie et enrichie
- La dimension d'animation et de lien entre les clubs doit être approfondie via les lettres d'info.

Renforcement des médias

- Affiches, flyers (graphisme) - relooking des supports offline
- Infos sur les stages et les formations (applis)
- Réseaux sociaux (diff vidéo et réseautage)

Opérations extérieures

- Organisation d'événements grand public (Décathlon Vitalsport / événement en partenariat)
- Equipe démo au services des animations

Pierre-Emmanuel PESSEMIER
Responsable du pôle communication